
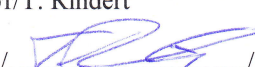
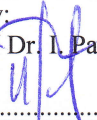
	ПОЛИТИКА ПО КАЧЕСТВОТО		IATF 16949:2016 ISO 9001:2015
Означение на приложението: НК-04	Ревизия: 1	Дата на влизане в сила: 12.06.2018г.	Стр.: 1/2
Разработил/Prepared by: И.Цветков/I.Tsvetkov 	Проверил/Checked by: Т. Риндерт/T. Rindert 	Утвърдил/Approved by: Д-р Й. Пападимитриу/Dr. I. Papadimitriou 	

Политика по качеството

София Мед произвежда валцовани и екструдирани продукти от мед и медни слави, които намират широко приложение в продуктите на много брандове. Традиция – по отношение на ценностите, прогрес – по отношение на технологии, продукти и услуги. Ние интегрираме във всичките си бизнес дейности своите ценности: **етично поведение, честност, отговорност и открита комуникация**. С цел да запази и засили тази ангажираност, репутацията и успеха на София Мед, ръководството определя корпоративната политика. Фокусът е върху успеха на нашите клиенти и служители.

Нашата **визия** е да бъдем предпочитаният партньор в производствената индустрия в световен мащаб.

Нашата **мисия** е да генерираме устойчив растеж и да създаваме стойност чрез отличните постижения на нашите хора, продукти и услуги, и с уважение към околната среда и обществото.

Удовлетвореност от страна на клиентите

Нашите клиенти са наши партньори. Работим заедно за успеха и продължителното съществуване на нашия **и техния бизнес**. Искаме да разпознаваме на ранен етап изискванията и бъдещите цели на нашите клиенти и да ги реализираме надеждно.

Философия Нула Дефекти

Проблемите и идентифицираните грешки за нас са възможност за иновативност и подобрене. Всеки служител има за задача и правото да допринася за откриването на дефекти и за тяхното отстраняване, както и да произвежда перфектно качество и за избягва или намалява въздействието върху околната среда. От първостепенна важност е превенцията на дефекти в сравнение с намирането на такива.

Непрекъснато Подобрене

Считаме го за цел и предизвикателство, като винаги се стремим да надграждаме съществуващото и да развиваме решения за нашите цели ориентирани към бъдещето чрез непрестанно подобрене. Нашата цел е непрестанно да повишаваме качеството и конкурентноспособността на продуктите и услугите, които предлагаме.

Лидерски умения

Искаме непрекъснато да се адаптираме към новите обстоятелства и да подобряваме управлението на качеството. От политиката по качество сме извлекли корпоративните ни цели и целите, свързани процесите, които да насърчават директорите и мениджърите да поемат отговорност за постигането на целите ни по качеството и да се идентифицират с нашите ключове ценности.

Растеж

Нашите идеи и знание създават нови продукти и гарантират нашето бъдеще. По този начин искаме да разрешим целите на нашите клиенти и за изпълним техните изисквания и очаквания. Приемаме промените на пазара за шанс да повишим печалбата и способностите си в услуга на развитието и доставянето на иновативни продукти, услуги и решения, които отговарят на нарастващите нужди на клиентите ни.

Запазване на пазарен дял

Искаме да създадем ясно конкурентно предимство за нашите клиенти, както и за себе си, като същевременно бъдем надежден партньор в сферата на опазването на околната среда и безопасността и здравето при работа. Бихме искали да гарантираме растежа на нашата компания чрез обслужване на настоящите ни пазари с иновативни продукти, услуги и решения. Също така, бихме искали да проучваме нови сфери, които надграждат нашите технологии и компетенции, като вземаме предвид интереса на нашите клиенти и другите заинтересовани страни.

Печалба

Целта ни е да генерираме печалба достатъчна за финансиране на постоянния растеж на бизнеса ни, и която да ни доставя ресурси за постигане на целите по качество и други отговорности.

Удовлетвореност на служителите

Квалификацията, информираността и мотивацията на всички служители са ключови фактори за успеха на бизнеса ни. Затова е важно служителите да бъдат информирани и да им се предоставят необходимите знания и умения чрез обучения.

Чрез поставянето на цели, ние се ангажираме с постоянно подобрение. Задължение да прилагана тази политика е на всеки служител в неговата сфера. Политиката по качество е публично достъпна за всички заинтересовани страни и се комуникира от представителя на ръководството.